

关于开展数字化领域职业技能人才培训的通知

技能人才是支撑中国制造、中国创造的重要力量。加强高素质高技能人才队伍建设，对巩固和发展工人阶级先进性，增强国家核心竞争力和科技创新能力，推动高质量发展具有重要意义。习近平总书记在党的二十大报告中强调，教育、科技、人才是全面建设社会主义现代化国家的基础性、战略性支撑。必须坚持科技是第一生产力、人才是第一资源、创新是第一动力，深入实施科教兴国战略、人才强国战略、创新驱动发展战略，开辟发展新领域新赛道，不断塑造发展新动能新优势。

结合新时代发展需求，中共中央办公厅、国务院办公厅印发了《关于加强新时代高技能人才队伍建设的意见》，对新时代高技能人才队伍建设提出了明确目标和要求，即到“十四五”时期末，技能人才占就业人员的比例达到30%以上，高技能人才占技能人才的比例达到1/3。力争到2035年，技能人才规模持续壮大、素质大幅提高，高技能人才数量、结构与基本实现社会主义现代化的要求相适应。最终形成一支爱党报国、敬业奉献、技艺精湛、素质优良、规模宏大、结构合理的高技能人才队伍。

而今，伴随着大数据、人工智能、云计算等数字技术的发展，数字经济逐渐释放强劲动能，《“十四五”数字经济发展规划》提出，到2025年，数字经济核心产业增加值占GDP比重将达到10%。通过数字技术与传统产业的深度融合，传统产业数字化、智能化的水平不断提高，各行各业数字化转型浪潮迭起，新冠疫情的持续发酵又进一

步加速了企业数字化转型的进程。在此背景下，企业对数字化人才的需求急剧增长，数字化人才日益成为国家创新驱动发展、企业转型升级的核心竞争力。

为深入贯彻落实中共中央办公厅、国务院办公厅印发的《关于加强新时代高技能人才队伍建设的意见》，健全技能人才职业发展通道，大力弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神的重要目标，积极响应《“十四五”数字经济发展规划》重大部署，中国通信工业协会互联网产业专业委员会特开展“全媒体运营师、数字化管理师、互联网营销师、数字化技术工程师、数字碳中和工程师、数字化人力资源管理师”等数字化领域职业技能人才培养项目，构建知识更新、创新驱动的数字素养与技能培育体系，旨在打造优质培训服务平台，为企业培育多元化、多领域、高质量的数字技能人才。

一、职业定义

全媒体运营师

全媒体运营师是指综合利用各种媒介技术和渠道，采用数据分析、创意策划等方式，从事对信息进行加工、匹配、分发、传播、反馈等工作的人员。

数字化管理师

数字化管理师是指利用数字化办公软件平台，进行企业及组织人员架构编辑、组织运营流程维护、工作流协同、大数据决策分析、企业上下游在线化连接，使企业组织在线、沟通在线、协同在线、业务在线、

生态在线，实现企业经营管理在线化、数字化的人员。

互联网营销师

互联网营销师是指从事综合利用各种媒介技术和渠道，采用数据分析、创意策划等方式，从事对信息进行加工、匹配、分发、传播、反馈等工作的人员。

数字化技术工程师

数字化技术工程师是指从事管理和维护数据库管理系统(DBMS)的相关工作人员的统称，属于运维工程师的一个分支，主要负责业务数据库从设计、测试到部署交付的全生命周期管理。

数字碳中和工程师

数字碳中和工程师是指通过重塑产业结构，提升运行效率，实现治理数字化、能源绿色化，以及城市基础智能化转型等工作的人员。

数字化人力资源管理师

数字化人力资源管理师是指通过应用新一代数字技术、以人力资源信息系统的革新为契机，优化人力资源工作流程与效能的人员。

二、工作内容

全媒体运营师

1、运用网络信息技术和相关工具，对媒介和受众进行数据化分析，指导媒体运营和信息传播的匹配性与精准性；

- 2、负责对文字、声音、影像、动画、网页等信息内容进行策划和加工，使其成为适用于传播的信息载体；
- 3、将信息载体向目标受众进行精准分发、传播和营销；
- 4、采集相关数据，根据实时数据分析、监控情况，精准调整媒体分发的渠道、策略和动作；
- 5、建立全媒体传播矩阵，构建多维度立体化的信息出入口，对各端口进行协同运营。

数字化管理师

- 1、将企业及组织人员架构编辑在数字化管理平台，负责制定企业数字化办公软件推进计划和落地实施方案，进行扁平可视化管理；
- 2、负责数字化办公所有模块的搭建和组织运转必备流程的维护，实现组织高效安全的沟通；
- 3、设定企业及组织工作流协同机制，实现知识经验的沉淀和共享；
- 4、通过业务流程和业务行为的在线化，实现企业的大数据决策分析；
- 5、以企业为中心的上下游和客户都实现在线化连接，用大数据优化整个生态的用户体验，不断提升生产销售效率。

互联网营销师

- 1、研究数字化平台的用户定位和运营方式；
- 2、接受企业委托，对企业资质和产品质量等信息进行审核；

- 3、选定相关产品，设计策划营销方案，制定佣金结算方式；
- 4、搭建数字化营销场景，通过直播或短视频等形式对产品进行多平台营销推广；
- 5、提升自身传播影响力，加强用户群体活跃度，促进产品从关注到购买的转化率；
- 6、签订销售订单，结算销售货款；
- 7、负责协调产品的售后服务；
- 8、采集分析销售数据，对企业或产品提出优化性建议。

数字化技术工程师

- 1、负责通信产品中数字信号处理的开发设计及维护，并提供相应的技术文件；
- 2、编写相关产品的技术方案，技术资料；
- 3、配合完成开发成果的产业化转移，保证设计要求的按期实现并满足可靠性、一致性要求，协助生产、转产工作；
- 4、对相关部门提供技术支持和服务，保证产品的相关目标按期实现。

数字碳中和工程师

- 1、利用数字化技术，使资源、能源和环境领域进行深度融合，实现区域、行业、重点企业的碳监测、碳评估、碳预测，构建产业碳排辅助规划体系；

2、利用智能传感、云计算、大数据和物联网等技术为代表的数字技术促进能源行业的数字化监测、排放精准计量与预测、规划与实施效率提升，从而大幅提升能源使用效率，直接或间接减少能源行业碳排放量；

3、与电力、工业、建筑、交通等重点碳排放领域深度融合，减少能源与资源消耗，促进传统产业能源优化、成本优化、风险预知及决策控制，整体上实现节能降本增效提质。

数字化人力资源管理师

1、掌握企业数字化转型中人力资源管理的概念和方法；

2、构建数字化人力资源场景，数字化服务平台的搭建、数字化时代员工的激励升级等；

3、诊断当前企业所处的数字化阶段，判断数字化人力资源管理面临的任务和内容；

4、提出企业目前数字化转型中遇到的实际问题，借助“案例教学法”来参考并优化自己的决策，提升管理效能；

5、剖析各类数字化人力资源解决方案，参与数字化协作共同体，把控转型发展进程。

三、培养目标

1、提升数字化职业人员内容生产、运营推广、效果评估等全流程、多方面的综合能力；

- 2、提升数字化职业人员运营管理能力、数字化组织建设能力、数字化信息管理能力；
- 3、提升数字化职业人员运用网络交互性及传播力，对企业产品进行营销推广的工作能力；
- 4、提升数字化职业人员数据的工程和分析能力，能够在数据体系领域进行数据产品的实现和数据体系的治理工作能力；
- 5、提升数字化职业人员通过洞察数字时代的经济与市场趋势，掌握企业数字化转型中人力资源管理的概念和方法的工作能力；
- 6、提升数字化职业人员通过数字技术加快能源结构调整，促进产业节能减排，激发市场机制潜能，引导民众广泛参与，促进数字技术的绿色低碳发展的工作能力。

四、报名条件

数字化领域职业技能人才培养共划分为 3 个级别：初级数字化领域职业技能人才、中级数字化领域职业技能人才、高级数字化领域职业技能人才。

1、初级数字化领域职业技能人才：

- (1)、从事相关领域工作年限满 3 年；
- (2)、高中及以上学历，从事相关领域工作年限 2 年以上；
- (3)、中专及以上学历，从事相关领域工作年限 1 年以上；

(4)、在校大学生、相关职业院校学生；

(5)、取得其他初级职业或技能证书、职称证书等。

(以上条件需满足其中一条)

2、中级数字化领域职业技能人才：

(1)、中专学历（取得其他专业），连续从事相关领域工作满 3 年；

(2)、大专学历（取得其他专业），连续从事相关领域工作满 2 年；

(3)、本科学历（取得其他专业），连续从事相关领域工作满 1 年；

(4)、研究生及以上学历（取得其他专业）；

(5)、具有计算机、新媒体、人力资源等相关专业大专及以上学历；

(6)、取得初级职业技能培训证书证书，从事相关领域工作满一年；

(7)、取得其他中级职业或技能证书、职称证书等。

(以上条件需满足其中一条)

3、高级数字化领域职业技能人才：

(1)、中专学历（取得其他专业），连续从事相关领域工作满 4 年；

(2)、大专学历（取得其他专业），连续从事相关领域工作满 3 年；

(3)、本科学历（取得其他专业），连续从事相关领域工作满 2 年；

(4)、研究生及以上学历（取得其他专业）连续从事相关领域工作满 2 年；

(5)、具有计算机、新媒体、人力资源等相关专业大专及以上学历，从事相关领域工作满一年；

(6)、取得中级职业技能培训证书，从事相关领域工作满一年；

(7)、取得其他高级职业或技能证书、职称证书等满一年。

(以上条件需满足其中一条)

五、培训形式

1、开班方式：循环开班、随报随学。

2、培训形式：线上课程授课，培训完成后参加相应等级的考试。

六、考核安排

1、考核时间：考核时间为每月的最后一周周六。

2、考核网站：考前开放。

3、考核形式：数字化领域职业技能人才培训考核目前采取线上考核方式，采用计算机考核系统进行统一管理，在线完成考生信息填报、考核、电子试卷管理等工作。

4、考核题型及分值：考核由单项选择题、多项选择题和简答题组成，线上考核试卷分值为 100 分，60 分为及格。

5、考核科目：

全媒体运营师（初级、中级、高级）

数字化管理师（初级、中级、高级）

互联网营销师（初级、中级、高级）

数字化技术工程师（初级、中级、高级）

数字碳中和工程师（初级、中级、高级）

数字化人力资源管理师（初级、中级、高级）

6、考核流程：考前三天打印准考证，发放考前注意事项及考核网址等信息，学员登录后进行考核。

7、考核后 15 个工作日可查成绩。

8、考核合格后 50 个工作日颁发证书。

9、考前模拟题：考前可登录系统进行模拟题的学习。

10、关于补考：考核未通过的学员，未通过需缴纳 100 元/次的补考费进行补考。

七、报名资料

报名材料：报名审核表、身份证正反面照片、学历证复印件、一寸免冠白底彩色电子版照片、工作证明及其他可满足报名条件的相关证明材料。

八、证书颁发

参加培训课时达标后，经考核合格的考生，由中国通信工业协会互联网产业专业委员会颁发《数字化领域职业技能（初、中、高级）》证书；证书可以在数字化领域职业技能人才培养综合服务平台官网查询。

九、证书样本



十、报名费用

以下费用包含：课程费用、考前培训费、考试费用、资料费、评定费用、证书制作费、组织管理等费用。

培训内容	培训费用
数字化领域职业技能人才培训（初级）	1980
数字化领域职业技能人才培训（中级）	2980
数字化领域职业技能人才培训（高级）	3980